

Misjonsstrategisk hjørne:

Misjonsstrategiske ressurser på internett

HANS THORE LØVAAS

I siste «Misjonsstrategisk hjørne» høsten 1996 ble strategi definert som «en helbetsplan for bruken av de forskjellige midler som skal til for å nå misjonens målsettinger».

Spørsmålet denne gang er om den nye datateknologien med internett kan være en ressurs med tanke på å utvikle gode misjonsstrategiske planer og metoder som skal til for å nå gitte mål i det konkrete misjonsarbeid?

E-post og internett

Den nye teknologien har skapt nye muligheter for hurtig og billig kommunikasjon av brev og dokumenter fra datamaskin til datamaskin via telenettet mellom forskjellige land. I Den norske Santalmisjon har vi e-postforbindelse til alle våre misjonsland unntatt Bhutan og India. Både økonomisk og tidsmessig er det mange fordeler. Ulempen er at både misjonærer og misjonsledelse kan overdynges av meldinger og spørsmål som de ikke har kapasitet til å svare på. I amerikanske misjonskretser snakker man ganske seriøst om «email-addiction», en avhengighet som binder mye tid til datamaskinen og stjeler tid fra det utadrettede misjonsarbeid i kontakt med medmennesker.

Internett benytter seg på samme måte som e-post av telenettet. Internett er en verdensvid informasjonsbase som kan hentes inn på min lokale datamaskin gjennom telefon og modem enten jeg sitter i Oslo, Dhaka eller Cuenca. I motsetning til e-post går tiden og tellerskrittene i takt med min iver etter å søke etter informasjon på nettet.

Selv har jeg brukt gjennomsnittlig en time pr. uke det siste året til å søke etter nyttig informasjon gjennom internett. Etter hvert som jeg har funnet interessante ting om folkeslag, kulturer, misjon, utvikling m.m. har jeg tatt vare på funnene gjennom såkalte bokmerker. Jeg skal i denne artikkelen dele noen av disse bokmerkene og kort si hva de inneholder og hvilken relevans de har til misjonsstrategisk tenkning og arbeid.

Misjonsstrategiske mål

De enkelte aktørers mål i misjonsarbeidet er avhengig av deres utgangspunkt. Derfor betyr det svært mye hvilket teologisk ståsted man har. Selv har jeg et evangelisk-luthersk ståsted som samtidig er åpen for økumenisk samarbeid blant annet innenfor rammen av Lausanne-bevegelsen. På internett er det fullt mulig å hente informasjon som kan være til hjelp i klargjøring av ståsted og mål i misjonsarbeidet. Informasjon om Den norske kirkes lære og virke finner man f.eks. på <http://nettvik.no/kirkebakken/kirken/>.

Mye grundigere informasjon om evangelisk-luthersk tenkning kan man blant annet finne hos Evangelical Lutheran Church of America (ELCA) på <http://www.elca.org/dgm/mispos.html>. Denne adressen inneholder en utredning om misjon i 90-årene med vekt på misjonens teologiske basis og misjonærens rolle i den globale misjonsvirksomhet. Under overskriften "The Gospel is inherently universal" står det at "The church begins to be missionary not through its universal proclamation of the gospel, but through the universality of the gospel it proclaims."

Når det gjelder Lausanne-bevegelsen, så ligger det mye informasjon på følgende adresse: <http://www.lausanne.org/>. Her ligger både Lausanne-pakten, Manila-dokumentet og de viktigste artiklene fra deres blad *World Evangelization*. Jeg var inne på Lausanne-bevegelsens hjemmeside og kopierte følgende artikkel 3 i Lausanne-pakten rett inn i denne artikkelen med noen enkle museklikk:

«Vi fastholder at det finnes bare én frelser og ett evangelium, selv om det er stor forskjell på evangeliseringsmåter. Vi erkjenner at alle mennesker har en viss kunnskap om Gud gjennom hans åpenbaring i naturen. Men vi benekter at denne kunnskap kan frelse, for menneskene undertrykker sannheten ved sin rettferdighet. Vi avviser også alle de former for dialog og religionsblanding som innebærer at Kristus taler gjennom alle religioner og ideologier på lik linje. Et slikt syn vanærer Kristus og evangeliet. Jesus Kristus - den eneste som både er Gud og menneske - ga

seg selv som den eneste løsepenge for syndere, og han er den eneste mellommann mellom Gud og mennesket. Det finnes ikke noe annet navn ved hvilket vi skal bli frelst. Alle mennesker er fortapt på grunn av synd. Men Gud elsker alle mennesker og ønsker ikke at noen skal gå fortapt, men at alle skal omvende seg. De som avviser Kristus, stiller seg utenfor frelsens glede og fordømmer seg selv til evig adskillelse fra Gud. Å si at "Jesus er verdens Frelser" betyr ikke at alle mennesker automatisk er frelst eller til slutt vil bli det, eller enda mindre at alle religioner tilbyr frelse i Kristus. Det er derimot en proklamasjon av Guds kjærlighet til en verden av syndere og en innbydelse til alle mennesker om å si ja til ham som Frelser og Herre i helhjertet innvielse ved omvendelse og tro. Jesus Kristus er opphøyet over alle andre navn, og vi lengter etter den dagen da hvert kne skal bøye seg, og hver tunge bekjenne at han er Herre.»

Det er klart at en slik artikkel bidrar til å skarpstille både ståsted og mål i misjonsarbeidet.

Målgruppene i misjonsarbeidet

Når det gjelder målgruppene for det moderne misjonsarbeid, så finnes det et vell av informasjon på internett. Mye av dette får man tilgang til gjennom hjemmesiden til «AD 2000 and Beyond» på følgende adresse: <http://www.ad2000.org/>.

AD 2000-bevegelsen er et globalt, uformelt nettverk av kristne misjonsorganisasjoner, kirkesamfunn, menigheter og individer som er opptatt av verdensmisjon. Deres hjemmeside inneholder blant annet en omfattende liste over unådde folkeslag med opplysninger om hvert enkelt folk. Dette kalles «Joshua Project 2000 - Unreached People Profile» (<http://www.ad2000.org/peoples/>). Her har jeg blant annet funnet opplysninger om hajong-folket i nord-øst Bangladesh. Det er et unådd folk på 32.000 mennesker. Oversikten viser i hvilken grad det finnes oversatt bibeldeler og andre media for å nå dem, og hvilke organisasjoner som har vist interesse for å nå dem. Det er også en såkalt «link» med direkte forbindelse til et annet sted på internett hvor jeg kan finne flere opplysninger om folket.

En av disse lenkene er til http://www.bethany-wpc.org/profiles/a_code/index_p.html som inneholder beskrivelser av folkeslag og bønneemner på de fleste av de 1739 folkegruppene som står på Joshua-listen over de mest unådde folk.

En annen viktig kilde til informasjon om folkeslagene er «Ethnologue» på <http://www.sil.org/ethnologue/ethnologue.html>. Etnologen

er en katalog med oversikt over mer enn 6700 språk talt i 228 land. Navne-indeks har over 39000 språk-navn, dialekt-navn eller alternative navn. Språkene er indeksert i henhold til språk-familier og land.

Land, språk, kultur, religion

Internett gir en utrolig tilgang på oppdaterte fakta om de forskjellige misjonslandene m.h.t. geografiske, etnografiske og politiske fakta. Noen av de største databasene som omhandler de forskjellige land finnes hos Verdensbanken på <http://www.worldbank.org/html/extdr/country.btm> eller i CIA World Fact Book på <http://155.187.10.12/world/world.html>.

Jeg har selv funnet frem til store informasjonsmengder om Bangladesh, inklusiv flere dagsaviser som gjør at det går an å følge med i utviklingen. Jeg har til og med funnet frem til et innføringskurs i bengali språk. Jeg kan også nevne et par nyttige ting når det gjelder å lære nye kulturer å kjenne.

Det ene er <http://www.worldculture.com/gestures.btm> med tips om hvordan man skal tilpasse kroppsspråket i møte med forskjellige kulturer. Den andre er <http://www.mti.org/games.btm> med presentasjon av forskjellige kulturspill som kan brukes til å oppøve evnen til tverrkulturell kommunikasjon.

De forskjellige religioner presenterer seg selv på et utall av hjemmesider på det verdensvide nettet. Et sted å begynne kan være "Facets of Religion. Virtual Library" på <http://sunfly.ub.uni-freiburg.de/religion/> hvor det er tilgang til omfattende informasjon om hinduisme, buddhisme, jainisme, taoisme, sikhisme, zoroastrisme, jødedom, kristendom, islam og bahai. En svært omfattende behandling av forholdet mellom kristendom og islam fra et kristent synspunkt finnes på <http://answering-islam.org.uk/>.

Forholdet til de mange nye religioner og New Age blir ganske bra behandlet gjennom det danske Dialog-senteret på hjemmesiden <http://www.dci.dk/elefanten/index.html>.

Metoder i misjonsarbeidet

Det er vanskelig å finne hele lærebøker i misjonsmetodikk på nettet. Det er mange henvisninger til slike. Skal man imidlertid fordype seg i studier innenfor misjonsmetodikk, så må man bruke de gode gamle metodene med bokstudier og oppgaveskriving.

Forkynnelsen av evangeliet er den mest sentrale og mest uunnværlige metoden i alt misjonsarbeid. Den kanskje beste definisjon på hva evangelisering er, finner vi i Lausanne-pakten (artikkel 4) på <http://www.lausanne.org/>:

«Å evangelisere er å spre det gode budskap om Jesus Kristus som døde for våre synder og ble oppreist fra de døde ifølge Skriften. Som den regjerende Herre tilbyr han nå syndsforlatelse og åndens frigjørende gave til alle som omvender seg og tror. Det kristne nærvær i verden er uunnværlig for evangeliseringen, like-så den form for dialog som lytter oppmerksomt for bedre å forstå. Men selve evangeliseringen er å forkynne den historiske, bibelske Kristus som Frelser og Herre for å overbevise folk om personlig å komme til ham og derfor bli forsonet med Gud. Når vi lar evangeliets innbydelse lyde, har vi ikke rett til å dekke over hvilke kostnader disippellivet vil innebære. Jesus ber fremdeles alle dem som vil følge ham å fornekte seg selv og ta sitt kors opp og bli ett med hans nye menighet. Evangeliseringens mål er lydighet mot Kristus, innlemmelse i hans kirke og ansvarlig tjeneste i verden.»

Til å utdype evangeliserings-metoder kan Billy Graham-senterets evangeliserings-ressurser på <http://www.wheaton.edu/bgc/ioe/resources.html> sikkert være til hjelp. Jeg har funnet mange nyttige artikler her.

På <http://www.sim.org/letters/tent.html> gis det en ganske grundig innføring i teltmakertjeneste som kanskje er den viktigste metoden når det gjelder å nå inn i stadig flere områder som lukkes for tradisjonell misjon.

Fordi det kristne nærvær er uunnværlig for evangeliseringen, vil det være viktig å være tilstede med nødhjelp når det trengs. På <http://www.reliefweb.int/emergencindex.html> får man adgang til en oppdatert database som viser utviklingen i de forskjellige nødhjelps-operasjoner de fleste steder i verden. Det er en god kilde til å koordinere nødhjelpsarbeid og få praktiske råd.

På adressen <http://titsoc.soc.titech.ac.jp/titsoc/biguchi-lab/icm/icm-peoplebanks.html> kommer man inn i en omfattende dokumentasjon av såkalte mikro-kreditt-prosjekter over hele verden. Særlig får man god innføring i Grameen-Bank-modellen med små lån til grupper av kvinner og menn som garanterer for hverandre. De får små lån til å starte små tiltak der de tjener penger og tilbakebetaler lånene ofte med mer enn 98 % tilbakebetalingsprosent. I tillegg til Bangladesh er det tilgang til tilsvarende prosjekter i India, Nepal, Indonesia, Filippinene, Sri Lanka, Thailand, Egypt, Mali, Tanzania og Zimbabwe. Flere norske misjonsselskap har i senere tid mer gått inn i slike prosjekter både i Bolivia, Ecuador og Bangladesh m.fl.

Det finnes flere store databaser med verdifull hjelp til misjonens bistandsarbeid. En av de største er <http://caster.ssw.upenn.edu/~restes>

/praxis.html. Denne hjemmesiden heter PRAXIS med ressurser for sosial og økonomisk bistand.

Misjonsorganisasjoner ute og hjemme

På http://nettvik.no.kirkebakken/kirken/Organisasjoner/misjon_index_org.html presenterer Den norske kirke de forskjellige misjonsorganisasjonene i luthersk sammenheng. Den enkelte organisasjon blir kort beskrevet.

På <http://home.eunet.no/kristnet/org/mission/> finnes det en oversikt over norske misjonsorganisasjoner som hittil har åpnet hjemmesider på nettet. Blant disse er Det Norske Misjonsselskap (NMS) på <http://www.nms.no/boved.htm> og Norsk Luthersk Misjonsamband (NLM) på <http://nettvik.no/kirkebakken/misjon/>

Når det gjelder utenlandske misjonsorganisasjoner, så er det henvisning til svært mange evangeliske misjonsorganisasjoner bl.a på <http://www.netaccess.on.ca/~sma/gallery/gallery.htm#E>. Dette stedet kalles et «Agency Gallery» og har henvisninger (lenker) til f.eks. AD 2000, Africa Inland Mission, American Missionary Fellowship, Every Home for Christ, Food for the Hungry International, Frontiers, Gospel Missionary Union (GMU), InterSERVE, Jesus Film Project, Mennonite Central Committee, Mission Aviation Fellowship, New Tribes Mission, OMF International, Operation Mobilization, Presbyterian Frontier Fellowship, Scripture Union, SIM, Southern Baptists - Foreign Mission Board, Trans World Radio, World Vision, Wycliffe Bible Translators, Youth With A Mission (YWAM). Man finner også en oversikt over internasjonale misjonsorganisasjoner på <http://www.sim.org/tradition.html>.

Misjonsstrategisk er det svært interessant å få innblikk i hvordan nasjonale misjonsselskaper fra Asia, Afrika og Latin-Amerika driver sitt arbeid. Det indiske misjonsrådet, India Missions Association, har presentert seg selv på <http://www.ad2000.org/ima/index.htm>. Misjonsrådet har over 100 medlemsorganisasjoner. Noen av de indiske medlemsorganisasjonene har flere hundre misjonærer. Misjonsrådet synes å være mye mer aktive i sin støtte til medlemsorganisasjonene enn det Norsk Misjonsråd er. De har blant annet en ganske god veiledning angående organisasjonsstruktur, administrative rutiner og økonomiske forholdsregler for indiske misjonsorganisasjoner. I tillegg kan følgende kapitler nevnes: «Tentmakers Performance Standards», «Institute of Missiology», «Missionaries Death Relief Scheme», «Missionaries Support Scheme», «India Prayer Guide» og «India Mail» som er en ukentlig nyhetstjeneste med nyheter angående kristendommens og misjonens stilling i India.

Det er selvfølgelig mange flere databaser angående misjon og evangelisering på nettet. Dette gjelder ikke minst de store kirkesamfunn og deres misjonsarbeid. De lutherske kirker i Amerika har svært mye om misjonsarbeidet som drives med basis i kirkene selv. Det samme gjelder for den anglikanske kirke og den katolske kirke og for LVF og KV.

Misjonstidsskrifter og misjonsforskning

Jeg har ennå ikke funnet så mye av de internasjonale, engelsk-språklige misjonstidsskrifter på internett. *International Bulletin of Missionary Research* har imidlertid en adresse på nettet: <http://www1.gospel.com.net/omsc/ibmr.htm>. Her får man smakebiter av tidsskriftets innhold og enkel adgang til å abonnere. Ellers har jeg nevnt at Lausanne-bevegelsens tidsskrift *World Evangelization* er tilgjengelig. Det samme gjelder *Mission Frontiers* fra U.S. Centre for World Mission.

Viktig for oss her i Norden er at *Missio Nordica*, som er en ganske omfattende referansebase over nordisk misjonslitteratur, tidsskriftartikler og avhandlinger, legges ut tilgjengelig på nettet på følgende adresse: <http://www.misjonsbs.no/MN.html>.

Aktuelle nyheter fra det verdensvide misjonsarbeid er tilgjengelig svært mange steder. En viktig kilde er DAWN's såkalte fredagsfaxer på <http://www.jesus.org.uk/dawn/>. SIM (Sudan Interior Mission) har en hjemmeside med henvisning til ganske mange misjonsressurser på <http://www.sim.org/research.html>.

U.S. Centre for World Mission (USCWM) ligger i Pasadena i California på et stort område og deler plass med 50 andre misjonsorganisasjoner. Målet er å fremme globale tiltak som tar sikte på å nå de gjenværende misjonsfelt med 2,1 milliarder mennesker som bor innenfor ca. 8000 mer eller mindre unådde folkegrupper. USCWM driver et "ekstensjons-universitet" som gir missiologisk opplæring til mer enn 2000 studenter 80 steder i verden. Det som kanskje er mest nyttig for oss er at USCWM driver forlaget William Carey Library som har det meste av moderne missiologisk litteratur tilgjengelig. Deres «Mission Resource Catalog» for 1997 er lagt ut på nettet og det går an å bestille og betale bøker med VISA-kort eller Mastercard direkte gjennom nettet. Det er adgang til katalogen gjennom <http://www.uscwm.org/>.

Lignende muligheter fant jeg hos <http://www.cmd.org.nz> på New Zealand. Der finnes f.eks. en anmeldelse av *Anthropological reflections on missiological issues* av Paul G. Hiebert, Baker Books, 1994. Anmeldelsen var hentet fra tidsskriftet *Missiology* og gir en god inn-

føring i boka samt mulighet til å bestille direkte over nettet.

På Misjonshøgskolens hjemmeside i Stavanger er det lagt ut viktig informasjon om 2 års videregående studier i teologi for kandidater fra utviklingsland og Øst-Europa. Undervisningen foregår på engelsk. Det gis undervisning i GT og NT, systematisk teologi, missiologi, kirke- og misjonshistorie, religionshistorie og tverrkulturell kommunikasjon. Informasjon om dette tilbudet ligger på <http://www.misjonshs.no/mastergrad.html>.

Konklusjon

«*Misjonsstrategisk bjørne*» har denne gang kommet med smakebiter på hva som finnes av ressurser på internett til hjelp i det konkrete misjonsstrategiske arbeid. Det er ikke sikkert alt går like dypt og er like nyttig. Jeg tror imidlertid at mye kan gi nye ideer og sette oss på sporet til å tenke nytt i misjonsarbeidet og finne frem til nye måter å arbeide på. Internett kan på mange måter sammenlignes med en kjempemessig utstillingshall hvor man kan gå fra «stand» til «stand» og se hvordan firmaer og organisasjoner presenterer seg selv. Man kan finne nye, interessante ting. Skal man imidlertid få nytte av det, må man gå hen og kjøpe produktet, f.eks. en bok som gir detaljert informasjon.

Hans Thore Løvaas, f. 1945 i Oslo. Fjellhaug Misjonsskole 1969, ordnert 1970, misjonær for Den norske Santalmisjon i Bangladesh 1970-82. Rektor ved Gå Ut Senteret i Hurdal 1983-89. Personalkonsulent i Den norske Santalmisjon 1989-92. Misjonssekretær fra 1993 med ansvar for India, Bangladesh, Nepal, Mali, Aserbajdsjan, Ecuador.

Internet: Strategic resources for mission

The author is sharing interesting bookmarks from the world wide web (Internet) about people groups, cultures, religions, missionary methods, relief, development, mission research and mission agencies. The question is how these resources may help mission leaders in their strategic thinking and work. The author is comparing internet with a big exhibition where you may walk around, find new and interesting things and get new contacts which may lead you into adopting new ways of thinking and working.